

จดหมายข่าว



ปีที่ 1 ฉบับที่ 2 เดือนกุมภาพันธ์ 2554

# เพื่อการเตือนภัยด้านมาตรฐาน

ภายใต้โครงการสร้างระบบข้อมูล องค์กรความรู้ และการเตือนภัยด้านมาตรฐานระบบการจัดการ

กฎหมายสารเคมีกับ  
อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์  
และของเล่น



# ทักทายผู้อ่าน...

สำหรับจดหมายข่าวเพื่อการเตือนภัยด้านมาตรฐาน ภายใต้โครงการ Intelligence Unit ซึ่งได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมฉบับนี้ มีบทความที่น่าสนใจขององค์การระหว่างประเทศว่าด้วยการมาตรฐาน (ISO) เกี่ยวกับแผนยุทธศาสตร์ ISO ปี 2011 - 2015 มาตรฐานใหม่ของ ISO 39001 เกี่ยวกับการบริหารจัดการความปลอดภัยด้านคมนาคมซึ่งคาดว่าจะประกาศใช้ช่วงกลางปี 2555 ที่จะถึงนี้ และยังมีบทความที่น่าสนใจสำหรับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมของเล่น ได้แก่ กฎหมายจำกัดการใช้สาร Phthalate ในสินค้าของเล่นของแคนาดา รวมถึงสารเคมีป้องกันเชื้อรา Dimethyl Fumarate (DMF) ที่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์และอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง เช่น สิ่งทอ หรือเครื่องหนังพึงควรระมัดระวังมิให้มีการใช้ DMF ในสินค้าเฟอร์นิเจอร์ที่ส่งออกไปจำหน่ายยัง EU USA และญี่ปุ่น

นอกจากนี้ ยังมีบทความความเคลื่อนไหวของมาตรฐานและกฎระเบียบอื่นๆ ที่น่าสนใจ อาทิ กฎหมายปฏิรูปความปลอดภัยด้านอาหารของ USA หรือ Eco Industrial Town ซึ่งท่านสามารถติดตามเพิ่มเติมได้ที่ [www.masci.or.th](http://www.masci.or.th)

กอง บก.

ทำความรู้จัก Phthalate คืออะไร: Phthalate เป็นกลุ่มสารเคมีที่ทำหน้าที่เพิ่มความยืดหยุ่นหรือที่เรียกกันว่า Plasticizer ในชิ้นงานพลาสติก เช่น บรรจุภัณฑ์ ของเล่น เป็นต้น รวมถึงอุตสาหกรรมอื่นๆ เช่น อุตสาหกรรมเครื่องสำอาง ก็ใช้ Phthalate เป็นส่วนประกอบในผลิตภัณฑ์ด้วย ตัวอย่างเช่น น้ำยาทาเล็บ (ช่วยเพิ่มความยืดหยุ่น เล็บไม่เปราะหรือแตกหักง่าย) สเปรย์ฉีดผม (เคลือบเส้นผมให้แลดูเงางาม) น้ำหอม (ให้กลิ่นติดทนนาน) เป็นต้น

**Update!!!** กฎหมายแคนาดาว่าด้วยเรื่องของ Phthalate กับของเล่น: ล่าสุดรัฐบาลแคนาดาได้ออกกฎหมายฉบับที่ 17/2554 Hazardous Products Act (Phthalates) เกี่ยวกับการจำกัดปริมาณสารเคมีในกลุ่ม Phthalate ที่ใช้เป็นส่วนประกอบของสินค้าของเล่นและผลิตภัณฑ์ที่ใช้สำหรับเด็ก (Toys and child care articles) ที่ทำจากพลาสติกประเภท Soft Vinyl หรือที่รู้จักกันดีก็คือ Polyvinyl Chloride: PVC) นั้นเอง โดยกฎหมายฉบับนี้ มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 10 มิถุนายน 2554 เป็นต้นไป

**วัตถุประสงค์ของกฎหมาย Hazardous Products Act (Phthalates) และประเด็นสำคัญ:** เพื่อจำกัดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการใช้สารเคมีในกลุ่ม Phthalate จำนวน 6 รายการ ได้แก่

- |                                      |                                  |
|--------------------------------------|----------------------------------|
| 1. Di(2-ethylhexyl) Phthalate (DEHP) | CAS No 117-81-7                  |
| 2. Dibutyl Phthalate (DBP)           | CAS No 84-74-2                   |
| 3. Benzyl Butyl Phthalate (BBP)      | CAS No 85-68-7                   |
| 4. Diisononyl Phthalate (DINP)       | CAS No 28553-12-0 และ 68515-48-0 |
| 5. Diisodecyl Phthalate (DIDP)       | CAS No 26761-40-0 และ 68515-49-1 |
| 6. Di-n-octyl Phthalate (DNOP)       | CAS No 117-84-0                  |

| ประเภทสินค้า                                                                      | ประเภทสินค้า Phthalate | ขีดจำกัดความเข้มข้นที่ยอมให้มีได้ในสินค้า                        |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------|------------------------------------------------------------------|
| ของเล่นและผลิตภัณฑ์ที่ใช้สำหรับเด็ก                                               | DEHP                   | ไม่เกิน 1,000 mg/kg หรือ 0.1% โดยน้ำหนักของส่วนประกอบ Soft Vinyl |
|                                                                                   | DBP                    |                                                                  |
|                                                                                   | BBP                    |                                                                  |
| ของเล่นและผลิตภัณฑ์ที่ใช้สำหรับเด็กอายุต่ำกว่า 4 ปี (48 เดือน) สามารถนำเข้าปากได้ | DINP                   |                                                                  |
|                                                                                   | DIDP                   |                                                                  |
|                                                                                   | DNOP                   |                                                                  |



ที่มา: <http://www.flickr.com/photos/> All rights reserved by Pentaxian Camera Candy

## CONTENTS

### Standard Warning

- Canada จำกัดการใช้สาร Phthalate ในสินค้าของเล่น 2  
เฟอร์นิเจอร์ กับ DMF 4

### Standard Movement

- Zoom-in แผนยุทธศาสตร์ ISO ปี 2011-2015 5  
ISO 39001 Road -Traffic Safety Management 6

### News & Activities

- ฝ่ายหน่วยตรวจ สรอ. ร่วมกับสำนักงาน พก.จัดอบรมมาตรฐานองค์กรเพื่อคนพิการและมาตรฐานองค์กรแก่คนพิการ 7
- เชิญเข้าร่วมการสัมมนาประชาสัมพันธ์ ครั้งที่ 1 บทบาทและความพร้อม ของ MASCI ต่อการเป็น DOE 7
- เชิญเข้าร่วมสัมมนาเพื่อการเตือนภัย "Global Approach to New Chemicals Regulation" 7



# Standard Warning



ที่มา: <http://www.flickr.com/photos/All rights reserved by Pentaxian Camera Candy>

จากการติดตามสินค้าของเล่นที่มีการผลิตหรือสั่งผลิตโดยผู้ประกอบการแคนาดาเพื่อนำเข้าไปจำหน่ายยังตลาดสหภาพยุโรปนั้นพบว่า มีสินค้าบางล็อต (Lot) ของการนำเข้าถูกเรียกคืน (Recall) เนื่องจากสุ่มตรวจโดยหน่วยงานที่ทำหน้าที่คุ้มครองผู้บริโภค พบว่ามีปริมาณ DNOP เกินกว่า 0.1%

ในส่วนของผลกระทบและการเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการไทย: ผู้ประกอบการไทยที่ส่งออกสินค้าของเล่นและผลิตภัณฑ์ที่ใช้สำหรับเด็กไปแคนาดา ต้องเฝ้าระวังและกำหนดมาตรการในการติดตามและควบคุมกระบวนการผลิตสินค้าของตนเองไม่ให้มีสาร Phthalate ในสินค้าของเล่นและผลิตภัณฑ์สำหรับเด็กที่มีส่วนประกอบของ Soft Vinyl เกินกว่าขีดจำกัดความเข้มข้นที่ยอมให้มีได้ ทั้งนี้ กรณีที่แคนาดาตรวจสอบพบว่าผู้ประกอบการรายใดฝ่าฝืน ไม่ปฏิบัติตามให้สอดคล้องตามกฎหมาย ต้องเสียค่าปรับ 5 ล้านเหรียญสหรัฐ

ทั้งนี้ ในแต่ละปีประเทศไทยส่งออกของเล่นโดยเฉลี่ย (ระหว่างปี พ.ศ. 2550-2552) มูลค่ารวม 122 ล้านบาท และในปี 2553 (ระหว่างเดือน ม.ค.-พ.ย.) ส่งออกมูลค่ารวม 125 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 25 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2552 และส่งออก

## แคนาดา...กฎหมายจำกัดการใช้สาร Phthalate ในสินค้าของเล่น

โดยกฎหมายแคนาดานั้น มีความสอดคล้องเช่นเดียวกับกฎหมายของประเทศสหรัฐอเมริกา ASTM F693 และกลุ่มสหภาพยุโรป EN 71-1 รวมถึงมาตรฐานสากล ISO 8124-1 ที่จำกัดปริมาณการใช้สารกลุ่ม Phthalate 6 รายการนี้ในของเล่นและผลิตภัณฑ์ที่ใช้สำหรับเด็ก ทั้งนี้ สำหรับผู้ผลิตของเล่นในประเทศแคนาดาเองนั้น ได้มีข้อตกลงเกี่ยวกับการดำเนินการแบบสมัครใจ กล่าวคือ ผู้ผลิตจะไม่มีการใช้ Phthalate ที่นิยมนำมาใช้เป็น Plasticizer ในสินค้าของเล่น จำนวน 2 รายการ ได้แก่ DEHP และ DINP ในสินค้าของเล่นประเภทยางกัด (Soft vinyl teethingers) จุกนมหลอก (Pacifiers) และสินค้าอื่นๆ ที่ออกแบบเพื่อให้เด็กสามารถนำเข้าปาก กัด หรือดูดได้

สำรวจความพร้อมผู้ประกอบการของเล่นในแคนาดา: จากผลการสำรวจตลาดของเล่นแคนาดาในปี 2551 (ค.ศ. 2008) พบว่า ในการผลิตของเล่นและผลิตภัณฑ์สำหรับเด็กที่มีส่วนประกอบของ Soft Vinyl นั้น ไม่มีการใช้ Phthalate ประเภท BBP DIDP และ DNOP ส่วน DBP พบมีการใช้เป็น Plasticizer ในสินค้าจำนวนเพียงเล็กน้อยเท่านั้น

ของเล่นและผลิตภัณฑ์สำหรับเด็ก โดยเฉลี่ย (ระหว่างปี พ.ศ. 2550-2552) มูลค่ารวม 6 ล้านบาท และในปี 2553 (ระหว่างเดือน ม.ค.-พ.ย.) ส่งออกมูลค่ารวม 13 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 44 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2552

การติดต่อ: กรณีผู้ประกอบการมีข้อสงสัยเกี่ยวกับกฎหมาย Hazardous Products Act (Phthalates) สามารถสอบถามไปได้ที่: Mr. Paul Chowhan (Manager), Chemistry and Flammability Division, Consumer Product Safety Directorate, Department of Health, Fax: 613-952-9238, E-mail: [paul.chowhan@hc-sc.gc.ca](mailto:paul.chowhan@hc-sc.gc.ca)

แหล่งข้อมูลอ้างอิง:

1. Government of Canada, Canada Gazette, <http://gazette.gc.ca/rp-pr/p2/2010/2010-12-22/html/sor-dors297-eng.html>
2. CBC News ประเทศแคนาดา, <http://www.cbc.ca/news/>
3. กรมการค้าต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์, <http://www.dft.go.th>

## DMF สารเคมีอันตรายในเฟอร์นิเจอร์ ผู้บริโภคต้องระวังภัยร้ายถึงตาย

สินค้าเฟอร์นิเจอร์เป็นหนึ่งในสินค้าส่งออกหลักของไทย โดยมีมูลค่าการส่งออกปี พ.ศ. 2553 ประมาณ 37,101 ล้านบาท โดยมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2552 ประมาณร้อยละ 8.6<sup>1</sup> แม้มูลค่าการส่งออกของอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์จะไม่มากนักเมื่อเทียบกับสินค้าอื่นๆ แต่อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์มีความเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมอื่นๆ อีกหลายอุตสาหกรรม เช่น อุตสาหกรรมสิ่งทอ เครื่องหนัง และไม้ เป็นต้น เพราะเป็นวัตถุดิบในการผลิตเฟอร์นิเจอร์ ข้อมูลจากกรมส่งเสริมการค้าส่งออก<sup>2</sup> ระบุว่ามีการจ้างงานรวมประมาณ 300,000 คน และเมื่อพิจารณาขนาดของผู้ประกอบการพบว่ามากกว่าร้อยละ 85 ของผู้ประกอบการเฟอร์นิเจอร์เป็นผู้ประกอบการขนาดเล็ก (คนงานไม่เกิน 50 คน) โดยมีประเทศคู่ค้าที่สำคัญ ได้แก่ สหภาพยุโรป สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น เป็นต้น

ในปี พ.ศ.2551 สหภาพยุโรปนำเข้าเฟอร์นิเจอร์จากไทยเป็นอันดับ 12 มูลค่าประมาณ 239 ล้านยูโร<sup>3</sup> แต่เมื่อเทียบกับประเทศในกลุ่มอาเซียน พบว่า สหภาพยุโรปนำเข้าเฟอร์นิเจอร์จากประเทศเวียดนามเป็นอันดับ 2 ประเทศอินโดนีเซีย เป็นอันดับ 3 และมาเลเซียเป็นอันดับ 6 ดังนั้นประเทศไทยจึงมีโอกาสขยายตลาดได้ หากผลิตสินค้าได้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดต่างประเทศ และสินค้านั้นมีคุณภาพ มาตรฐานตรงกับที่ตลาดต้องการ

ตัวอย่างความสำคัญของมาตรฐานการค้า โดยเฉพาะตลาดยุโรปและอเมริกา ได้แก่ สหภาพยุโรปมีหน่วยงานคุ้มครองผู้บริโภค (Consumer Affair, The Rapid Alert System for Non-Food Products (RAPEX)<sup>4</sup>) ทำหน้าที่รายงานสินค้าที่นำเข้าจากประเทศต่างๆ ที่ไม่ได้มาตรฐานตรงกับกฎหมาย และข้อกำหนด โดยจะมีการรายงานทุกสัปดาห์ ระหว่างปี 2551 – 2553 RAPEX รายงานการเรียกคืนสินค้าประเภทเฟอร์นิเจอร์ประมาณ 41 ครั้ง โดยเป็นการเรียกคืนจากผู้นำเข้าเอง และโดยคำสั่งห้ามนำเข้าของศุลกากรเนื่องจากสินค้าไม่เป็นไปตามมาตรฐาน ทั้งนี้ อาจแบ่งประเภทข้อบกพร่องออกเป็น 2 ประเภทได้แก่ การไม่ได้มาตรฐานทางกายภาพ เช่น เฟอร์นิเจอร์ไม่แข็งแรงเป็นสาเหตุให้เกิดอุบัติเหตุได้ และการไม่ได้มาตรฐานทางเคมี คือ เฟอร์นิเจอร์มีการปนเปื้อนสารต้องห้าม ได้แก่ สาร Dimethyl fumarate (DMF)

Dimethyl fumarate หรือ DMF เป็นสารเคมีที่ใช้ป้องกันเชื้อรา มีการใช้มากในหลายอุตสาหกรรม เช่น เฟอร์นิเจอร์ เครื่องหนัง และไม้ เป็นต้น ผู้บริโภคที่สัมผัสสินค้าที่ปนเปื้อน DMF ผิวหนังอาจเกิดอาการระคายเคือง แดง บางรายจะพบอาการแพ้ได้ สหภาพยุโรปได้ออกข้อบังคับ (European Directive (2009/251/EC)) ไม่ให้วางจำหน่ายสินค้าที่มี DMF รวมถึงสินค้าที่วางตลาดอยู่แล้ว หากมี DMF ต้องเรียกคืนจากตลาด ข้อบังคับนี้บังคับใช้วันที่ 1 พฤษภาคม 2552 ผู้ประกอบการไทย ควรพิจารณาว่าต้องตรวจสอบสินค้าของตนว่ามีการปนเปื้อน DMF หรือไม่ เพราะหลังจากกฎหมายบังคับใช้ เพียงหนึ่งปีหลังการบังคับใช้ข้อบังคับนี้เกิดการฟ้องร้องเรียกค่าเสียหายจากเฟอร์นิเจอร์ที่มี DMF อยู่มากกว่าหนึ่งพันล้านบาท<sup>5</sup>



ที่มา: <http://www.flickr.com/photos/All rights reserved by im666playtime>

เมื่อเดือนเมษายนปีที่ผ่านมา (พ.ศ. 2553) ศาลสูงของประเทศอังกฤษสั่งปรับผู้ค้าปลีกเฟอร์นิเจอร์ 3 ราย เป็นมูลค่ากว่า 20 ล้านปอนด์ ให้ผู้เสียหาย 1,650 ราย หลังจากใช้โซฟาที่ปนเปื้อน DMF แล้วเกิดอาการแพ้ และเมื่อเดือนธันวาคม ผู้ขายโซฟาที่ปนเปื้อน DMF ยอมชดเชยค่าเสียหายให้ผู้ซื้อโซฟาอีก 400 ราย เป็นเงินประมาณ 750,000 ปอนด์ คาดว่ามีผู้บริโภคอีกกว่า 3,000 ราย กำลังฟ้องร้องเรียกค่าเสียหาย เนื่องจากเชื่อว่าโซฟาที่ตนซื้อเป็นสาเหตุให้ผิวหนังไหม้ สำหรับประเทศอื่นๆ ในยุโรป เช่น ประเทศฝรั่งเศสได้มีการเรียกคืนโซฟาทั้งหมดออกจากตลาดแล้วเช่นกัน

การดำเนินการของผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์ของไทยเพื่อสามารถผ่านกฎหมายควบคุม DMF ได้ ควรกำหนดมาตรฐานขึ้นส่วนที่นำมาผลิตเป็นเฟอร์นิเจอร์ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง “หนัง” ไม่ให้มีการใช้สาร DMF เพื่อป้องกันเชื้อราโดยเด็ดขาด หาก Supplier ไม่แน่วางให้มีการใช้ DMF หรือไม่ตรวจสอบทางห้องปฏิบัติการ เพราะจากกรณีตัวอย่างข้างต้นจะเห็นว่าการฟ้องร้องค่าเสียหายเป็นมูลค่าสูงและสินค้าจะถูกเรียกเก็บออกจากตลาดทันที

แหล่งข้อมูลอ้างอิง:

1. ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร สืบค้นเมื่อวันที่ 2 ก.พ. 2554
2. Fact Sheet สินค้าเฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วนประจำเดือนมกราคม-ตุลาคม 2553, กรมส่งเสริมการค้าส่งออก กระทรวงพาณิชย์
3. European Furniture Manufacturers Federation, <http://www.ueanet.com/uea-extranet/-THE-FURNITURE-INDUSTRY-> สืบค้นเมื่อวันที่ 2 ก.พ. 2554
4. [http://ec.europa.eu/consumers/dyna/rapex/rapex\\_archives\\_en.cfm](http://ec.europa.eu/consumers/dyna/rapex/rapex_archives_en.cfm)
5. [http://www.bbc.co.uk/blogs/watchdog/2009/03/sofas\\_new\\_legislation.html](http://www.bbc.co.uk/blogs/watchdog/2009/03/sofas_new_legislation.html) และ <http://chemicalwatch.com/6189/uk-court-backs-more-toxic-sofa-claimants?q=furniture>

# Zoom-in แผนยุทธศาสตร์ ISO ปี 2011-2015

จาก Motto ที่ว่า “Only the best will do” ในปี 2011 นี้ องค์การระหว่างประเทศว่าด้วยการมาตรฐาน หรือ ISO ให้ความสำคัญกับกิจกรรมที่มุ่งเน้น “ลูกค้า” (Customer Focus) โดยในเดือนมิถุนายนปีนี้ ISO กำหนดจัดการประชุมคณะกรรมการ/คณะอนุกรรมการวิชาการรวม 16 คณะ ซึ่งถือเป็น 1 ใน Highlights ของกิจกรรม ISO ปี 2011 นี้

นิยามของคำว่า “ลูกค้า” ของ ISO: ประกอบด้วย หน่วยงานที่เป็นสมาชิกของ ISO ผู้นำมาตรฐานไปใช้ และผู้มีส่วนได้เสียกับมาตรฐาน (Stakeholders)

**พันธกิจแรกตามแผนยุทธศาสตร์ ISO:** ISO จะพัฒนาคุณภาพของมาตรฐานสากลประเภทสมัครใจ เพื่อให้ได้มาซึ่ง:

- คุณภาพของสินค้าและบริการที่ดีเลิศแก่ลูกค้า
- การพัฒนาเพื่อการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนและเป็นธรรมต่อลูกค้า
- การส่งเสริมนวัตกรรม และ
- การปกป้องคุ้มครองด้านสุขภาพ ความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม

**พันธกิจที่ 2:** ISO ให้ความสำคัญต่อการพัฒนามาตรฐานสากลผ่านกระบวนการที่มีประสิทธิภาพเพื่อ:

- ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า
- ทำให้มั่นใจได้ว่ามาตรฐาน ISO มีความสอดคล้องตรงกันระหว่างผู้มีส่วนได้เสีย และแนวทางการดำเนินการของประเทศต่างๆ
- ยืนยันและมั่นใจได้ว่าหลักการปฏิบัติสำหรับการดำเนินการต่อข้อร้องเรียนของ ISO นั้น อยู่บนพื้นฐานของจริยธรรม โดยกระบวนการทำงานสามารถเปิดเผยได้ มีความโปร่งใส ยุติธรรม และไม่เอนเอียง
- ยกระดับสิ่งอำนวยความสะดวกและส่งเสริมความร่วมมือสำหรับประเทศกำลังพัฒนา
- ทำให้เกิดความเชื่อมโยงระหว่างประสิทธิภาพ และความตระหนักต่อมาตรฐาน

**วัตถุประสงค์ของแผนยุทธศาสตร์ ISO:** ISO ได้กำหนด 7 วัตถุประสงค์ของกิจกรรมหลัก เพื่อให้บรรลุตามวิสัยทัศน์และพันธกิจที่ตั้งไว้ ประกอบด้วย

- 1. Meet customer needs:** เป็นวัตถุประสงค์ข้อแรกของแผน ซึ่ง ISO จะดำเนินการให้สอดคล้องตามความต้องการของลูกค้า ครอบคลุมองค์กรธุรกิจ หน่วยงานราชการ และผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงการกำหนดแนวทางการแก้ไขและการสร้างคุณค่าให้แก่ผู้นำมาตรฐานไปใช้ โดยวัตถุประสงค์ข้อนี้เป็นสิ่งสำคัญยิ่ง เนื่องจากการยกระดับมาตรฐานที่เกิดจากการเก็บรวบรวมข้อมูลจากประสบการณ์การนำมาตรฐานไปใช้และการเรียนรู้ตลาด

**2. State-of-the-art-solution:** เพื่อส่งเสริมนวัตกรรมและการกำหนดแนวทางแก้ไขในระดับสากล ทั้งนี้ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ข้อที่ 2 นี้ ISO ต้องสร้างความแข็งแกร่งด้านความสามารถในการป้องกันอนาคตของการนำมาตรฐานไปใช้การจัดลำดับความสำคัญ และการพัฒนามาตรฐานสากลที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดและสังคม สำหรับความต้องการของสังคมนั้น เช่น มาตรฐานที่สนับสนุนเทคโนโลยี และการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นการปรับปรุงกระบวนการและการส่งต่อองค์ความรู้ต้นแบบ (Know-how) ระหว่างผู้ที่มีองค์ความรู้อยู่แล้วในแต่ละสาขาอุตสาหกรรมกับผู้ที่ยังไม่รู้ ทั้งนี้ ปัจจัยหลักที่มีผลต่อการดำเนินการให้สัมฤทธิ์ผลตามวัตถุประสงค์นี้ คือ เรื่องการสร้างความตระหนักและบทบาทของการสื่อสารระดับสากล เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้นวัตกรรมใหม่ๆ ของตลาด การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็นสำหรับตลาดใหม่ การรักษาความลับและการส่งเสริมความรู้ความเข้าใจให้แก่ลูกค้า/ผู้อุปโภคบริโภค

**3. Developing countries' participation:** 2 ใน 3 ของประเทศสมาชิกของ ISO เป็นประเทศกำลังพัฒนา โดยปัจจัยสำคัญของการพัฒนาด้านการมาตรฐานของ ISO คือ ความร่วมมือระหว่างประเทศสมาชิก ทั้งนี้ สิ่งที่ประเทศกำลังพัฒนาได้รับประโยชน์จากความมีมาตรฐาน ได้แก่ ความง่ายในการเข้าสู่ตลาดการค้าโลก ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี และการพัฒนาอย่างยั่งยืนผ่านกระบวนการทำงาน โปรแกรมและเครื่องมือต่างๆ ที่ ISO กำหนดขึ้น

และสำหรับแผนยุทธศาสตร์ ISO ปี 2011 — 2015 นั้น ISO ได้จัดลำดับความสำคัญของแต่ละอุตสาหกรรมให้มีความเหมาะสมกับความต้องการของประเทศกำลังพัฒนา

**4. Engaging stakeholders:** การทำงานร่วมกันระหว่างผู้มีส่วนได้เสีย อาทิ หน่วยงานภาคอุตสาหกรรม หน่วยงานภาครัฐ ผู้อุปโภคบริโภค และองค์กรอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เป็นวัตถุประสงค์สำคัญลำดับที่ 4 ของแผนยุทธศาสตร์ ซึ่งมีส่วนช่วยพัฒนาคุณภาพของมาตรฐานและการนำมาตรฐานไปใช้อย่างแพร่หลาย

ปัจจัยที่จะขับเคลื่อนวัตถุประสงค์ข้อนี้ให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ คือ เรื่องการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพระหว่าง ISO และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดย ISO มุ่งเน้นการสื่อสารด้านมาตรฐานและการนำไปใช้อย่างสมัครใจ เพื่อความเข้าใจที่ชัดเจนกับองค์กรธุรกิจ โดยเฉพาะกลุ่ม SMEs

แต่อย่างไรก็ตาม มุมมองของ “แนวทางปฏิบัติที่ดี (Best practices)” เกิดจากความแตกต่างของการนำมาตรฐานไปปฏิบัติในแต่ละองค์กร ซึ่งเป็นส่วนสำคัญที่ทำให้มาตรฐานมีการพัฒนาได้อย่างยั่งยืนสืบไป

อ่านต่อหน้า 6





# Standard Movement

ต่อจากหน้า 5

5. **Fostering partnerships:** การสนับสนุนจากหน่วยงานพันธมิตร โดยหน่วยงานหลักที่สำคัญที่มีส่วนช่วยในการพัฒนาและกำหนดมาตรฐาน ISO ได้แก่ คณะกรรมการระหว่างประเทศว่าด้วยมาตรฐานสาขาอิเล็กทรอนิกส์ (International Electrotechnical Commission : IEC) และสหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ (International Telecommunication Union: ITU) โดยนโยบายการดำเนินงานและกิจกรรม ทั้งของ ISO IEC และ ITU ต่างก็กำหนดให้มีความสอดคล้องเป็นไปในแนวทางเดียวกัน โดยเฉพาะความร่วมมือด้านการใช้ประโยชน์เทคโนโลยีร่วมกันระหว่าง 3 หน่วยงาน นอกจากนี้ หน่วยงานพันธมิตรที่สำคัญอื่นๆ ได้แก่ องค์การสหประชาชาติ (UN) องค์การการค้าโลก (WTO) ที่มีความร่วมมือกันในด้านของการใช้ประโยชน์ขององค์ความรู้ที่มีร่วมกัน และการกำหนดมาตรฐานใหม่ๆ ที่เกิดจากความต้องการของตลาดที่แท้จริง

ทั้งนี้ แผนยุทธศาสตร์ ISO ปี 2011-2015 ได้มุ่งเน้นการประสานความร่วมมือระหว่างหน่วยงานพันธมิตร เพื่อประโยชน์สูงสุดของการทำงานร่วมกันของคณะกรรมการวิชาการเป็นสำคัญ

6. **Improving ISO processes:** การปรับปรุงกระบวนการทำงานภายในของ ISO มีเป้าหมายสำคัญ เพื่อให้เกิดความชัดเจน โปร่งใส มีความยุติธรรม และไม่มีอคติในการทำงาน ทั้งนี้ เพื่อให้ได้มาซึ่งมาตรฐาน ISO ที่มีคุณภาพจากผลการดำเนินงานของคณะกรรมการวิชาการ นอกจากนี้ โครงสร้างองค์กร ISO และหลักธรรมาภิบาลเป็นส่วนสำคัญยิ่งที่ส่งเสริมและสนับสนุนให้บรรลุเป้าประสงค์ของวิสัยทัศน์และพันธกิจที่กำหนดไว้

นอกจากนี้ ในแผนยุทธศาสตร์ได้กำหนดเรื่องการพัฒนาระบบการจัดทำและกำหนดมาตรฐานให้มีความรวดเร็วและคุณภาพของการทำงานที่ดียิ่งขึ้น



<http://www.flickr.com/photos/Some rights reserved by viernullvier>

7. **Highlighting value:** วัตถุประสงค์ข้อสุดท้ายมุ่งเน้นเรื่องการสร้างความตระหนักของลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงการจัดลำดับและการดำเนินการตามความต้องการของลูกค้า

วิสัยทัศน์ปี 2015 ของ ISO: “ยกระดับการสื่อสารและให้ความตระหนักกับกิจกรรมหลักที่สำคัญ” โดยการพัฒนาปัจจัยที่จำเป็นในการสื่อสาร การเผยแพร่ และการบริการ อาทิ Web-based services การสร้างสังคมสำหรับการสื่อสาร หรือ Social networks เพื่อความเป็นผู้นำด้านการมาตรฐานระดับสากลของ ISO โดยปัจจุบันสามารถติดต่อสื่อสารกับ ISO ได้หลากหลายช่องทาง อาทิ Twitter ([twitter.com/isostandards](https://twitter.com/isostandards)) Facebook ([facebook.com/isostandards](https://facebook.com/isostandards)) YouTube ([youtube.com/planetiso](https://youtube.com/planetiso)) และ Flickr ([flickr.com/isostandards](https://flickr.com/isostandards))

จากกระแสการเปลี่ยนแปลงในยุคโลกาภิวัตน์ยุคโลกให้เล็กลง ก่อให้เกิดความต้องการใหม่ๆ เกี่ยวกับมาตรฐานที่ท้าทายที่จะเข้ามามีบทบาทเป็น “เครื่องมือ” สำคัญที่ทำให้เกิดความพอใจ และการดำเนินการที่สอดคล้องตรงกันระหว่างบุคคลหรือหน่วยงาน ตัวอย่างประเด็นความต้องการใหม่ อาทิ:

- การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate change)
- อาหาร (Food)
- การใช้น้ำอย่างยั่งยืน (Water availability)
- เทคโนโลยีใหม่ที่เกิดจากการผสมผสานกัน (Converging and new technologies)
- การพัฒนาทางเศรษฐกิจ

แหล่งข้อมูลอ้างอิง:

International Organization for Standardization: [www.iso.org](http://www.iso.org)

## มาตรฐานระบบการจัดการใหม่... สำหรับการบริหารจัดการความปลอดภัยคมนาคม ISO 39001: Road-Traffic Safety Management Systems - Requirements with guidance for use

ความร่วมมือล่าสุดในการจัดทำมาตรฐานความปลอดภัยคมนาคม: องค์การอนามัยโลกเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมครั้งที่ 12 เมื่อเดือนตุลาคม 2010 ณ เมืองเจนีวา ประเทศสวิตเซอร์แลนด์ โดยมีผู้เข้าร่วมการประชุมกว่า 70 คน สารสำคัญของการประชุมอยู่ที่การจัดทำ The Decade of Action for Road Safety 2011-2020 ทั้งนี้ เพื่อลดอัตราการเกิดอุบัติเหตุและการเสียชีวิตบนท้องถนน โดยจากการเก็บรวบรวมสถิติของการเกิดอุบัติเหตุบนท้องถนนทั่วโลกพบว่า ในแต่ละปีมีอุบัติเหตุเกิดขึ้นกว่า 1,000,000 ครั้ง

สาระสำคัญของ The Decade of Action for Road Safety หรือแผนงานทศวรรษความปลอดภัยคมนาคม: ที่ประชุมมีมติเห็นชอบในประเด็นสำคัญต่างๆ ได้แก่

- การจัดทำโปรแกรมและการกำหนดตัวชี้วัดเฉพาะการบริหารจัดการความปลอดภัยคมนาคม

## News

ในเดือนกุมภาพันธ์ ฝ่ายหน่วยตรวจ สถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอร่วมกับสำนักงานส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการแห่งชาติ (พก.) จัดอบรมมาตรฐานองค์กรเพื่อคนพิการและมาตรฐานองค์กรแก่คนพิการ ภายใต้โครงการจัดอบรมมาตรฐานองค์กรเพื่อคนพิการและมาตรฐานองค์กรของคนพิการ ของสำนักงานส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการแห่งชาติ (พก.) จำนวน 3 กลุ่มองค์กร ได้แก่

1. กลุ่มคนพิการทางจิต
2. กลุ่มคนพิการทางสติปัญญา
3. กลุ่มคนพิการออทิสติก

เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติงานขององค์กรด้านคนพิการและใช้เป็นแนวทางการประเมินองค์กรด้านคนพิการ เพื่อให้การรับรองมาตรฐานองค์กรด้านคนพิการ ซึ่งประกอบด้วยองค์ประกอบ 3 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 1 ประสิทธิภาพในการบริหารงานขององค์กร ด้านที่ 2 ลักษณะของการให้บริการ และด้านที่ 3 คุณภาพการให้บริการที่ได้มาตรฐาน

## Activities

1. ขอเชิญเข้าร่วมการสัมมนาประชาสัมพันธุ์ ครั้งที่ 1 เรื่อง บทบาทและความพร้อม ของ MASCI ต่อการเป็น DOE ของประเทศไทย ภายใต้โครงการส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพและความพร้อมในการเป็นผู้ตรวจประเมิน (DOE) -- โครงการกลไกการพัฒนาที่สะอาด (CDM) ของประเทศไทย จัดโดยกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน กระทรวงพลังงาน ร่วมกับ สถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ (MASCI) ในวันพุธที่ 2 มีนาคม 2554 เวลา 9.00 - 12.00 น. ณ โรงแรมสยามซิตี้ กรุงเทพฯ สอบถามเพิ่มเติม: โทร 0-2617-1727 ต่อ 310

2. ขอเชิญเข้าร่วมสัมมนาเพื่อการเตือนภัย ภายใต้หัวข้อ “Global Approach to New Chemicals Regulation” เพื่อรับทราบ ข้อมูล update สถานการณ์ของกฎระเบียบสารเคมีของประเทศคู่ค้าสำคัญที่จะมีผลกระทบต่อผู้ประกอบการไทย

จัดโดย สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ร่วมกับสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ ในวันอังคารที่ 8 มีนาคม 2554 เวลา 08.30 — 16.00 น. ณ ห้องธาราเทพฮอลล์ ชั้น 2 อาคารธาราเทพ โรงแรมเจ้าพระยาปาร์ค กรุงเทพฯ (เป้าหมาย 100 คน - หน่วยงานละ 2 คน)

ดูรายละเอียดและดาวน์โหลดแบบตอบรับการสัมมนาได้ที่ [http://www.masci.or.th/news\\_details\\_th.php?id=110](http://www.masci.or.th/news_details_th.php?id=110)

สอบถามเพิ่มเติม: โทร 0-2617-1727 ต่อ 214



- การปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานสำหรับความปลอดภัยคมนาคมบนท้องถนน
- การพัฒนาความปลอดภัยของยานพาหนะ
- การส่งเสริมความรู้และปรับปรุงพฤติกรรมของผู้ขับขี่และผู้โดยสาร (Road users) และ
- การดูแลและคุ้มครองผู้ประสบอุบัติเหตุ

**การดำเนินการต่อไป:** องค์กรอนามัยโลกร่วมกับ ISO กำหนดให้มีการประชุมกันอีกครั้ง ในวันที่ 11 พฤษภาคม 2011 เพื่อพิจารณา (ร่าง) แผนงานทศวรรษความปลอดภัยคมนาคม โดย The Decade of Action for Road Safety 2011 - 2020 จะถูกนำไปใช้เป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนามาตรฐาน ISO 39001 ต่อไป

**มาตรฐาน ISO 39001:** องค์การระหว่างประเทศด้านการมาตรฐาน หรือ ISO มอบหมายให้คณะกรรมการโครงการ (Project Committee: PC) ที่ 241 (ISO/PC 241) พัฒนาและกำหนดมาตรฐาน สำหรับการบริหารจัดการความปลอดภัยคมนาคม ISO 39001: Road - traffic safety management systems - Requirements with guidance for use ซึ่ง เป็นมาตรฐานประเภทสมัครใจ โดยเอกสารข้อกำหนดมาตรฐานจะกำหนดแนวทางปฏิบัติที่ดีที่สามารถนำไปประยุกต์ให้สอดคล้องกับกฎหมายจราจรของประเทศต่างๆ ได้อีกด้วย

ทั้งนี้ มีประเทศสมาชิก ISO จำนวน 32 ประเทศตอบรับ เข้าร่วมในการพัฒนาและกำหนดมาตรฐาน ISO 39001 และคาดการณ์ว่า ISO 39001 จะประกาศเป็นมาตรฐานฉบับสมบูรณ์ หรือ International Standard ในช่วงกลางปี ค.ศ. 2012 ที่จะถึงนี้

แหล่งข้อมูลอ้างอิง:

1. ISO Focus+, World Scene, Vol. 2, No. 1, January 2011, pp. 2
2. The Campaign for Global Road Safety: [www.makeroadssafe.org](http://www.makeroadssafe.org)
3. United Nations Road Safety Collaboration (UNRSC): [www.who.int/roadsafety/en/](http://www.who.int/roadsafety/en/)



## Management System Certification Institute (Thailand) : MASCI

สถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ : สรอ.

1025 ชั้น 2, 11, 18 อาคารयाकुลท์

ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ 0-2617-1727-36 ฝ่ายหน่วยตรวจ ต่อ 202, 214 และ 215

โทรสาร 0-2617-1708

[www.masci.or.th/intelligence\\_th.php](http://www.masci.or.th/intelligence_th.php)

ชำระค่าไปรษณียากรแล้ว  
ใบอนุญาต ที่ 40/2550  
ปณ. สนมเป้า 10406



### สิ่งตีพิมพ์/Printed Matter เหตุขัดข้องที่นำจ่ายผู้รับไม่ได้

- ☐ 1. จ่าหน้าไม่ชัดเจน
- ☐ 2. ไม่มีเลขที่บ้านตามจ่าหน้า
- ☐ 3. ไม่ยอมรับ
- ☐ 4. ไม่มีผู้รับตามจ่าหน้า
- ☐ 5. ไม่มารับภายในกำหนด
- ☐ 6. เลิกกิจการ
- ☐ 7. ย้ายไม่ทราบที่อยู่ใหม่
- ☐ 8. อื่น.....

ลงชื่อ.....