



จดหมายข่าว

ปีที่ 1 ฉบับที่ 7 เดือนกรกฎาคม 2554

เพื่อการเตือนภัยด้านมาตรฐาน

ภายใต้โครงการสร้างระบบข้อมูลและองค์ความรู้ ด้านมาตรฐานระบบการจัดการและการเตือนภัย



กฎหมายความปลอดภัยของสินค้า

ประเทศแคนาดาฉบับใหม่

The Canada Consumer Product Safety Act - CCPSA

ในระหว่างที่ผ่านมาสหภาพยุโรปมีความเคลื่อนไหวในการปรับปรุงและประกาศกฎระเบียบด้านความปลอดภัยและการใช้สารเคมีออกมาอย่างต่อเนื่อง นอกจากนั้นยังมีนโยบายและโครงการที่ส่งเสริมในเรื่องของการลดการปลดปล่อยคาร์บอนด้วยแนวทางต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ การจัดเก็บภาษีจากผู้ปล่อยคาร์บอน หรือแม้กระทั่งการพัฒนากระบวนการและผลิตภัณฑ์ที่มีการปลดปล่อยคาร์บอนต่ำ ซึ่งสามารถติดตามข่าวความเคลื่อนไหวต่างๆ ได้จากจดหมายข่าวเพื่อการเตือนภัยด้านมาตรฐานรายเดือนนี้ หรือในเว็บไซต์ www.masci.or.th

สำหรับจดหมายข่าวฯ ฉบับนี้ ได้นำเสนอเกี่ยวกับกฎหมายความปลอดภัยของสินค้าประเทศแคนาดาฉบับใหม่ การคุ้มครองผู้บริโภค EU ผ่านระบบ RAPEX Alert และการใช้งานฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์

ท้ายนี้ขอขอบคุณสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมที่สนับสนุนการจัดทำจดหมายข่าวเพื่อการเตือนภัยด้านมาตรฐาน มา ณ ที่นี้

กอง บก.



CONTENTS

Standard Warning

กฎหมายความปลอดภัยของสินค้าประเทศแคนาดาฉบับใหม่

3

Standard Movement

สรุปสถานการณ์การคุ้มครองผู้บริโภค EU ผ่านระบบ RAPEX Alert ประจำปี 2010

4

จากโลกร้อน ถึงแวดวงการตลาดคาร์บอน (ตอนที่ 4)

6

News & Activities

ขอเชิญเข้าร่วมสัมมนาเพื่อเตรียมความพร้อมและแจ้งเตือนภัย

7

กฎหมายความปลอดภัยของสินค้าฉบับใหม่นี้ประกาศตั้งแต่ปี พ.ศ. 2010 และเพิ่มมีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 20 มิถุนายน พ.ศ. 2554 ที่ผ่านมา CCPSA บังคับใช้กับ สินค้าอุปโภค (Consumer Products) ได้แก่ สินค้าทุกประเภทที่ใช้โดยบุคคล รวมถึงส่วนประกอบ ชิ้นส่วน บรรจุภัณฑ์ ไม่รวมสินค้าเชิงพาณิชย์ จากนั้นจะเห็นได้ว่า CCPSA ครอบคลุมสินค้าเกือบทุกประเภท เช่น ของเล่น เฟอร์นิเจอร์ เสื้อผ้า รองเท้า เครื่องใช้ไฟฟ้า เป็นต้น ยกเว้น อาหาร ยา เครื่องสำอาง เครื่องมือแพทย์ เครื่องยนต์พาหนะ

CCPSA เป็นกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคให้ได้ใช้สินค้าที่ปลอดภัย โดยห้ามผลิต นำเข้า ขาย โฆษณาสินค้าที่ไม่ปลอดภัยต่อ สุขอนามัยของประชาชน หากพบสินค้าที่ไม่ปลอดภัยในตลาดก็สามารถ เรียกคืนสินค้านั้นได้

ข้อกำหนดของ CCPSA ฉบับใหม่ที่เพิ่มขึ้นจากฉบับเก่าสามารถสรุปได้ดังนี้

- ผู้ประกอบการต้องให้ข้อมูลแก่ Health Canada หรือ Supplier (หากดำเนินการได้) หากพบว่าสินค้าของตนนั้นอาจก่อให้เกิดอันตราย



แก่ผู้บริโภค เช่น พบข้อบกพร่องของสินค้า (defect) ฉลากไม่ถูกต้อง มีผู้บริโภคใช้สินค้าแล้วได้รับอันตราย เป็นต้น

- เพื่อสามารถตรวจสอบกลับได้เมื่อเกิดเหตุการณ์จากสินค้าที่ไม่ปลอดภัย ผู้ผลิต ผู้นำเข้า บริษัททำโฆษณา ผู้ขาย หรือผู้ทดสอบสินค้า เป็นต้น ต้องเก็บข้อมูล เอกสาร เพื่อให้ตรวจสอบ โดยต้องเก็บไว้อย่างน้อย 6 ปี หรือตามที่กฎหมายกำหนด

กฎหมายความปลอดภัยของสินค้าประเทศแคนาดาฉบับใหม่ (The Canada Consumer Product Safety Act – CCPSA)



- ผู้ผลิต หรือผู้นำเข้า ต้องแสดงเอกสารว่าสินค้านั้นปลอดภัยแก่ Health Canada เช่น ผลการทดสอบว่าสินค้านั้นกล่าวดำเนินการตามมาตรฐานที่กำหนด

- ห้ามการติดฉลาก โฆษณา เกินจริง หรือไม่ครบในด้านความปลอดภัยของสินค้า

ผู้ประกอบการไทยต้องดำเนินการตาม CCPSA ฉบับใหม่ และสอบถามถึงรายละเอียดข้อบังคับจากผู้นำเข้าในประเทศแคนาดา ถึงข้อกำหนดต่างๆ เพื่อจะได้ดำเนินการได้ถูกต้อง

รายละเอียดของกฎหมาย อ่านเพิ่มเติมได้ที่ เว็บไซต์ http://www.hc-sc.gc.ca/cps-spc/pubs/indust/2011ccpsa_incident-lcspc/index-eng.php

Download กฎหมายฉบับเต็มได้ที่ <http://laws-lois.justice.gc.ca/PDF/C-1.68.pdf>

แหล่งข้อมูลอ้างอิง

1. Health Canada - http://www.hc-sc.gc.ca/cps-spc/pubs/indust/2011ccpsa_incident-lcspc/index-eng.php
2. <http://www.cwilson.com/resource/newsletters/article/498-canadas-new-consumer-product-safety-act.html>
3. <http://fightyourtickets.ca/the-canada-consumer-product-safety-act-ccpsa-comes-into-force-june-20-2011/>

ที่มา : <http://www.flickr.com/photos/All rights reserved by tati66playtime>

Standard Movement

รู้จักสักนิด...RAPEX Alert คืออะไร?: RAPEX เป็นระบบการสื่อสารข้อมูลสารสนเทศในรูปแบบของการตรวจติดตามตลาด เพื่อการแลกเปลี่ยนข้อมูลสินค้าอันตรายร่วมกัน และเพื่อให้การให้ข้อมูลความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญของสินค้าในด้านสุขภาพและความปลอดภัยที่ถูกต้องแก่ผู้ประกอบการ สำหรับกลุ่มสินค้าอันตรายที่มีอาหารที่วางจำหน่ายในประเทศสมาชิก

RAPEX อยู่ภายใต้การกำกับของ EU EUROPA - Consumer Affairs จัดตั้งภายใต้ Article ของ Directive 2001/95/EC ความปลอดภัยของสินค้าทั่วไป และมีการขยายขอบเขตการดำเนินการในส่วนของ “ความเสี่ยง” ต่อผู้ประกอบการ อาทิ ด้านสุขภาพและความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน (Health & safety in the workplace) ด้านสิ่งแวดล้อม (Environment) ด้านความปลอดภัย (Security) ตาม Regulation (EC) No 765/2008 ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2010

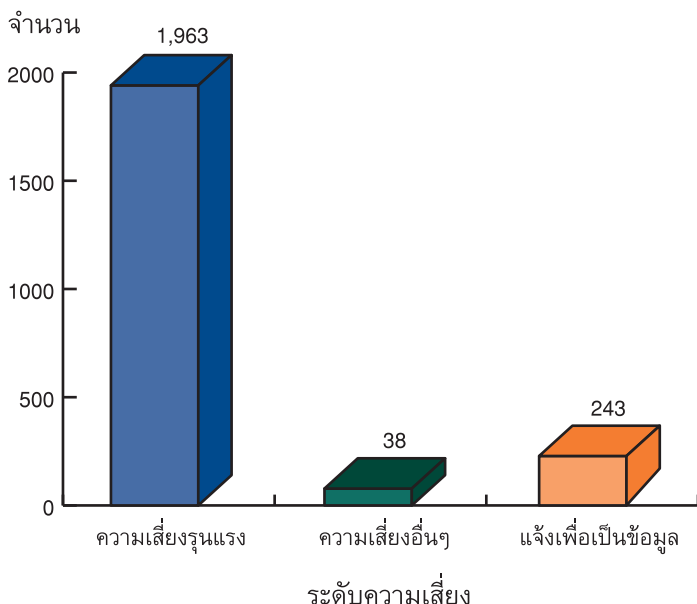
วัตถุประสงค์ของ RAPEX: เพื่อให้มั่นใจได้ว่าสินค้าที่วางจำหน่ายในตลาด EU มีความปลอดภัยตลอดห่วงโซ่อุปทาน นับตั้งแต่การออกแบบไปจนกระทั่งการจัดส่งถึงมือผู้ประกอบการ ผ่านกระบวนการตรวจติดตามตลาด (Market surveillance) ตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องและมาตรการดำเนินการที่เหมาะสมที่กำหนดให้ผู้ผลิต และผู้นำเข้าต้องปฏิบัติตามให้สอดคล้อง ภายใต้การกำกับดูแลของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง คณะกรรมการการยุโรป (European Commission) และหน่วยงานพันธมิตรทางการค้าของ EU

สถิติปี 2010 ที่ผ่านมา: การตรวจสอบสินค้าอันตรายต่อการปฏิบัติตามกฎระเบียบ โดย RAPEX ได้ทำการตรวจสอบพบสินค้าอันตรายที่ต้องมีการแจ้งเตือน (Notifications) ไปยังผู้ผลิตหรือผู้นำเข้าเพิ่มขึ้น 13% (ปี 2009 มี 1,993 รายการ และปี 2010 มี 2,244 รายการ) จำแนกตามระดับความเสี่ยง ดังแสดงในรูป จำนวนสินค้าอันตรายที่มีการแจ้งเตือน

โดยประเภทสินค้าที่มีการตรวจสอบสูงสุด 5 อันดับแรก ได้แก่

- เสื้อผ้า เครื่องนุ่งห่ม และสินค้าแฟชั่น (Clothes, textiles)

จำนวนรายการสินค้าอันตรายที่มีการแจ้งเตือน



สรุปสถานการณ์การผ่านระบบ RAPEX A

and fashion items) คิดเป็นร้อยละ 32

- ของเล่น (Toys) คิดเป็นร้อยละ 25
- รถยนต์ (Motor vehicles) คิดเป็นร้อยละ 9
- เครื่องใช้ไฟฟ้า (Electrical appliances) คิดเป็นร้อยละ 8
- ของใช้และอุปกรณ์สำหรับเด็ก (Childcare articles and children's equipment) คิดเป็นร้อยละ 4

ทั้งนี้ สินค้าที่อาจก่อให้เกิดอันตรายขณะใช้งาน (Injuries) หรือมีความเสี่ยงจากสารเคมีในสินค้า (Chemical risks) และอันตรายที่อาจเกิดจากการบีบรัดขณะใช้งาน (Strangulation) รวมถึงสินค้าที่มีต้นกำเนิดการผลิตมาจากประเทศจีน (มีความร่วมมือกับหน่วยงานทางการของจีนในการตรวจสอบย้อนกลับ กรณีที่พบว่าสินค้าต้องมีการดำเนินการแก้ไข) จะเป็นกลุ่มสินค้าที่ทาง RAPEX ให้ความสำคัญในการตรวจสอบเป็นพิเศษ

จากสถิติการเก็บข้อมูลของ RAPEX พบว่าประเภทของความเสี่ยงที่มีการแจ้งเตือนมากที่สุด คือ ความเสี่ยงจากอันตรายขณะใช้งาน (Injuries) จำนวน 550 รายการ (24%) รองลงมาได้แก่ สารเคมีในสินค้า (Chemical) จำนวน 439 รายการ (19%) อันตรายที่อาจเกิดจากการบีบรัดขณะใช้งาน จำนวน 356 รายการ (16%) อันตรายที่อาจเกิดจากการติดคอ หรือ Choking จำนวน 330 รายการ (14%) และอันตรายที่อาจเกิดไฟฟ้า (Electric shock) จำนวน 197 รายการ (9%) โดยประเทศ



ที่มา : <http://www.autospinn.com>

กลุ่มกรอวพุบรีโอก EU Alert ประจำปี 2010

ต้นกำเนิด (Country of origin) ของการผลิตของสินค้าที่วางจำหน่ายในกลุ่ม EU ที่ได้รับการแจ้งเตือนสูงสุด อันดับที่ 1 คือ ประเทศจีน (1,134 รายการ) รองลงมาได้แก่ ตุรกี (73 รายการ) เยอรมัน (63 รายการ) อิตาลี (51 รายการ) อินเดีย (36 รายการ) ญี่ปุ่นและโปแลนด์ (34 รายการ) สำหรับประเทศไทยเองนั้น มีจำนวนการแจ้งเตือนรวม 11 รายการ

นอกจากนี้ รายงานประจำปีฉบับดังกล่าวนี้ ยังแสดงให้เห็นถึงสิ่งที่ EU ให้ความสนใจและได้กำหนดเป็นแผนการดำเนินการระยะสั้นได้แก่

- ความมุ่งมั่นในประเด็นความปลอดภัยของสินค้าทั่วไป โดยคณะกรรมการสหภาพยุโรป (European Commission) อยู่ระหว่างการปรับปรุงแก้ไข (Revision) กฎระเบียบ General Product Safety Directive ทั้งนี้ คาดการณ์ในเบื้องต้นว่าจะมีการประกาศกฎระเบียบฉบับแก้ไขได้ภายในปี 2011 นี้

- ระบบการตรวจสอบ RAPEX จะขยายการตรวจสอบให้ครอบคลุมสินค้าประเภท IT และ

- การขยายความร่วมมือของ Supply chain ที่เกี่ยวข้องกับสินค้าอุปโภคบริโภคในระดับองค์กรนานาชาติ อาทิ OECD ICPSC และความร่วมมือแบบไตรภาคีระหว่างจีน - EU - US เป็นต้น เพื่อยกระดับสินค้าให้มีความปลอดภัยเพิ่มขึ้น

ผลกระทบและแนวทางดำเนินการที่ควรทำ...เพื่อป้องกันปัญหาการแจ้งเตือนจากทาง EU: สิ่งสำคัญอันดับแรกที่ผู้ประกอบการไทยต้องเตรียมความพร้อมต่อการส่งสินค้าไป EU คือ การตรวจสอบสินค้าของตนเองว่ามีความเกี่ยวข้องกับกฎระเบียบใดของ EU บ้าง และศึกษารายละเอียดของกฎระเบียบนั้นๆ ให้ถ่องแท้ ทั้งนี้ ผู้ประกอบการสามารถเข้าไปทำการศึกษาจากตัวอย่างสินค้าประเภทที่เกี่ยวข้องกับตนเองถึงสาระสำคัญของการแจ้งเตือนอันตรายของประเด็นความไม่สอดคล้องตามกฎระเบียบและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ (ถ้ามี) ของ EU ได้ที่ EUROPA - Consumer Affairs - Safety - Rapid Alert System for non-food dangerous products (RAPEX): http://ec.europa.eu/consumers/safety/rapex/index_en.htm ซึ่งภายในเว็บไซต์จะมีรายละเอียดของ:

- การแจ้งเตือนอันตรายของสินค้าล่าสุดประจำแต่ละสัปดาห์
- Rapid Alert System for non-food dangerous products
- สถิติและรายงานต่างๆ
- แนวทางปฏิบัติสำหรับประเทศสมาชิก
- แนวทางปฏิบัติสำหรับผู้ประกอบการ
- เอกสารสำคัญ เช่น General Product Safety Directive

2001/95/EC แนวทางปฏิบัติสำหรับ RAPEX กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องการวางตลาดและการตรวจสอบสินค้าในตลาด รายงานประจำปีต่างๆ (อธิบายสถิติการแจ้งเตือนและประเด็นการเตือนอันตรายตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องของสินค้านั้นๆ)

ตัวอย่างการแจ้งเตือนของสินค้าที่ไม่สอดคล้องตามกฎระเบียบ REACH หรือ Regulation (EC) No 1907/2006 on Registration, Evaluation, Authorization and Restriction of Chemicals สามารถดูเพิ่มเติมได้ในบทความฉบับเต็มที่ www.maschi.or.th/intelligence



ที่มา : <http://www.tradekorea.com>

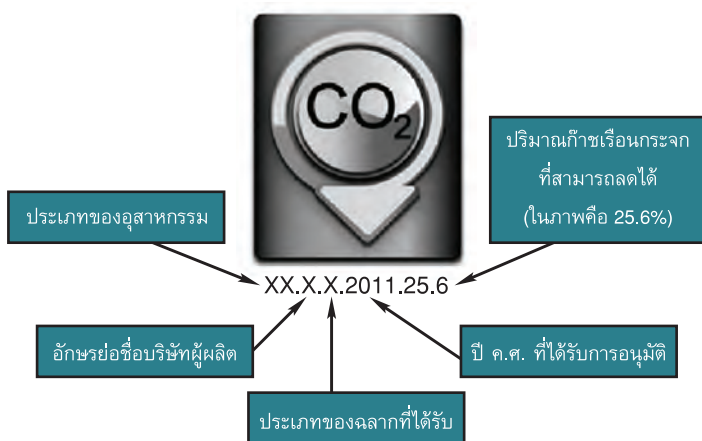
แหล่งข้อมูลอ้างอิง:

1. Keeping European Consumer Safe 2010 Annual Report: On the operation of the rapid alert system for non-food dangerous products
2. EUROPA — Consumer Affairs — Safety — Rapid Alert System for non-food dangerous products (RAPEX):http://ec.europa.eu/consumers/safety/rapex/index_en.htm

จากโลกร้อนถึงแวดวงการตลาดคาร์บอน (ตอนที่ 4)

ดร.สนธยา กริชนวรักษ์

ฉบับที่แล้วเราได้รู้จักคาร์บอนฟุตพริ้นท์และฉลากลดคาร์บอนมาพอสังเขป และทราบว่ารูปแบบและรายละเอียดของฉลากลดคาร์บอนที่ใช้งานในประเทศไทยในปัจจุบันมีลักษณะแตกต่างจากฉลากคาร์บอนซึ่งถูกพัฒนาขึ้นในระยะแรกๆ ที่มาของการเปลี่ยนแปลงรูปแบบของฉลากลดคาร์บอนในประเทศ คือ หน่วยงานที่ทำหน้าที่รับผิดชอบการออกฉลากลดคาร์บอน ได้แก่ องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกและ สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย ได้เล็งเห็นว่าการกำหนดระดับการลดปริมาณการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็น 5 ระดับนั้น เป็นแนวทางที่ปฏิบัติได้ไม่ถนัดนักสำหรับประเทศไทยในระยะแรกของการดำเนินโครงการ (พ.ศ. 2551) เนื่องจากไม่สามารถบ่งชี้ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดลงได้อย่างแท้จริง ดังนั้นจึงมีการเปลี่ยนรูปแบบฉลากลดคาร์บอนใหม่เป็นรูปแบบที่เห็นกันอยู่ในปัจจุบัน ซึ่งประกอบด้วยข้อมูลของกลุ่มอุตสาหกรรม และปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดลงได้จริง



รูปแบบและรายละเอียดของฉลากลดคาร์บอนของไทยที่ใช้งานในปัจจุบัน

เงื่อนไขของผลิตภัณฑ์ที่จะได้รับฉลากลดคาร์บอนจะต้องมีคุณสมบัติผ่านเกณฑ์การประเมินตามที่องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกและสถาบันสิ่งแวดล้อมไทยกำหนดไว้ คือ

1. จะต้องมีการลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงตั้งแต่ 10% ขึ้นไประหว่างปี พ.ศ. 2545 ถึงปีล่าสุดที่ครบ 12 เดือน หรือ
2. จะต้องมียุทธศาสตร์การผลิตกระแสไฟฟ้าจากชีวมวลเพื่อใช้ในระบบการผลิตโดยสามารถซื้อกระแสไฟฟ้าจากผู้ผลิตกระแสไฟฟ้าได้แต่ต้องไม่เกิน 5% ของปริมาณไฟฟ้าทั้งหมดที่มีการใช้ในระบบการผลิต และต้องไม่มีการใช้พลังงานจากเชื้อเพลิงฟอสซิลยกเว้นกรณีเดินเครื่องกำเนิดกระแสไฟฟ้าและกรณีเคลื่อนย้ายสิ่งของภายในโรงงานและจะต้องไม่มีการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากของเสีย
3. ในกรณีที่กระบวนการผลิตมีการใช้เทคโนโลยีขั้นสูง ทางคณะผู้ประเมินจะแยกพิจารณาเป็นกรณีไป

ทั้งนี้ฉลากลดคาร์บอนที่ออกให้กับแต่ละผลิตภัณฑ์จะมีอายุการใช้งาน 3 ปี โดยผู้ผลิตที่ต้องการขอรับฉลากดังกล่าวจะต้องชำระค่าธรรมเนียมการดำเนินการ 100,000 บาท ต่อผลิตภัณฑ์ (ข้อมูล ณ เดือน มีนาคม 2554) และเมื่อผ่านกำหนดเวลา 3 ปีแล้ว หากผู้ผลิต

ยังคงต้องการให้ติดฉลากต่อไป ผู้ผลิตจะต้องส่งเอกสารเพื่อให้คณะกรรมการพิจารณาใหม่ทั้งหมด

ผู้ผลิตที่สนใจขออนุมัติฉลากลดคาร์บอน สามารถดาวน์โหลดใบสมัครและแบบฟอร์มการกรอกข้อมูลได้ที่เว็บไซต์ <http://www.tei.or.th/carbonreductionlabel/step.html>

การส่งเสริมให้ผู้ผลิตสินค้าติดฉลากลดคาร์บอน นับได้ว่าเป็นการกระตุ้นให้ผู้ผลิตหันมาพัฒนาสินค้าและบริการของตนให้เป็นผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมนับเป็นการส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาโลกร้อน แนวทางการพัฒนาสินค้าอาจทำได้โดยการปรับเปลี่ยนชนิดของ



วัตถุดิบ ตลอดจนกระบวนการผลิตรวมไปถึงพลังงานและทรัพยากรที่ใช้ ซึ่งจะช่วยลดต้นทุนการผลิตและส่งเสริมให้มีการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างคุ้มค่า เช่น การลดการใช้พลังงานฟอสซิลโดยหันไปใช้พลังงานหมุนเวียนหรือพลังงานทดแทน ผลที่ได้รับ ได้แก่ การใช้พลังงานไฟฟ้าที่ลดลง และปริมาณของเสียจากกระบวนการผลิตที่ลดลงยังช่วยสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร ในการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอีกด้วย

“เทคโนโลยีสะอาด” หนทางลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกและจุดเริ่มต้นของการพัฒนาสู่อุตสาหกรรมเชิงนิเวศน์

จากประเด็นเรื่องความเกี่ยวข้องของภาวะโลกร้อน การปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก และเครื่องมือในการบริหารจัดการเพื่อลดปริมาณการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก อันได้แก่ กลไกการพัฒนาที่สะอาด ฉลากสิ่งแวดล้อม คาร์บอนฟุตพริ้นท์ และฉลากลดคาร์บอน ผู้อ่านจะเห็นว่าทุกกิจกรรมและทุกเครื่องมือต่างก็มีจุดมุ่งหมายเดียวกันคือ ต้องการบรรลุเป้าหมายการลดปริมาณการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ที่เป็นตัวการสร้างปัญหาโลกร้อน จากการดำเนินกิจกรรมของมนุษย์ แนวทางการลดปริมาณการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ได้รับการยอมรับและ ประสบความสำเร็จเป็นอย่างมากก็คือการดำเนินโครงการเทคโนโลยีสะอาด (Clean Technology: CT) ซึ่งก็คือ การปรับปรุงเปลี่ยนแปลงกระบวนการผลิต หรือการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า แต่ยังสามารถตอบสนองความต้องการของมนุษย์ และต้องส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมโดยการลดปริมาณการปลดปล่อยของเสียให้น้อยที่สุด หรือหากเป็นไปได้ก็มุ่งสู่การดำเนินกิจกรรมที่ไม่มีของเสียเลย (Zero Waste)

การดำเนินการเทคโนโลยีสะอาดสามารถแบ่งการดำเนินงานได้เป็น 2 แนวทาง คือ การลดมลพิษที่แหล่งกำเนิด และการนำของเสียกลับมาใช้ใหม่ ซึ่งสามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ในบทความฉบับเต็มที่ www.masci.or.th/intelligence



จุดเด่นของการดำเนินการเทคโนโลยีสะอาดเป็นการนำหลัก 3Rs ซึ่งได้แก่ การลดปริมาณการใช้ทรัพยากร (Reduce) การนำมาใช้ซ้ำ (Re-use) และการนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) แบบครบวงจร การนำเทคโนโลยีสะอาดมาปรับใช้ในภาคอุตสาหกรรม ย่อมส่งผลโดยตรงต่อผู้ผลิตที่เห็นได้เด่นชัดคือการลดต้นทุนการผลิต และค่าใช้จ่ายที่สูญเสียจากการใช้ทรัพยากรการผลิตโดยไม่จำเป็น นอกจากนี้ยังเป็นการช่วยลดการเกิดของเสียและค่าใช้จ่ายในการบำบัดและกำจัดของเสียอีกด้วย ส่วนประโยชน์ทางอ้อมที่ได้จากเทคโนโลยีสะอาดคือได้มีส่วนร่วมในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยการลดปริมาณการปล่อยของเสียทั้งในรูป กากของเสีย มลพิษน้ำ มลพิษอากาศ และที่สำคัญยังเป็นการลดปริมาณการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งจากกระบวนการผลิตโดยตรงของโรงงานเอง หรือโดยทางอ้อมก็คือการใช้วัตถุดิบที่เป็นส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ซึ่งในระหว่างกระบวนการผลิตวัตถุดิบเหล่านั้นก็ต้องมีการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกด้วยเช่นเดียวกัน

จากบทความที่ได้กล่าวมาตั้งแต่ตอนที่ 1 จะเห็นได้ว่ากิจกรรม

สถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ ร่วมกับสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ขอเชิญเข้าร่วมงานสัมมนาเพื่อเตรียมความพร้อมและแจ้งเตือนภัยแก่ผู้ประกอบการ (ดำเนินงานภายใต้โครงการสร้างระบบข้อมูลและองค์ความรู้ ด้านมาตรฐานระบบการจัดการและการเตือนภัย (Intelligence Unit) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554)

การสัมมนาฯ จะจัดขึ้นในวันศุกร์ที่ 19 สิงหาคม 2554 เวลา 08:30 - 16:00 น. ณ โรงแรมเคปราชา อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข่าวสารความเคลื่อนไหวของมาตรฐานระบบการจัดการ และกฎระเบียบเชิงเทคนิคของประเทศคู่ค้าที่สำคัญ ผลกระทบและแนวทางการเตรียมตัวของผู้ประกอบการไทย เป้าหมาย 100 ท่าน

สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.masci.or.th หรือติดต่อสอบถามได้ที่ คุณอัฐพล และคุณสุวิมล ฝ่ายหน่วยตรวจโทร. 02 617 1727 ต่อ 214, 215 อีเมล: attapon@masci.or.th, suvimon@masci.or.th



เพื่อการแก้ปัญหาโลกร้อนมีความหลากหลาย และเหมาะสมกับการดำเนินการของบุคลากรในแต่ละระดับ นับตั้งแต่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมจนถึงภาคประชาชน และในประเทศไทยเองมีกิจกรรมหลากหลายเพื่อให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาโลกร้อน ทั้งนี้การดำเนินกิจกรรมจะประสบความสำเร็จได้ก็ต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกฝ่ายพวกเราในฐานะที่เป็นส่วนหนึ่งของสังคมควรเริ่มมีจิตสำนึกเพื่อร่วมกันแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อม อย่างน้อยก็เพื่อลดความรุนแรงของปัญหาเหล่านี้ที่นับวันก็จะทวีความรุนแรงมากขึ้นทุกขณะ ซึ่งหากทุกภาคส่วนมีจิตสำนึกและร่วมมือกันแก้ปัญหาอย่างชาญฉลาด ย่อมเป็นการลดปัญหาโลกร้อนที่ทุกคนสามารถทำได้ไม่ยาก

แหล่งข้อมูลอ้างอิง

<http://thaicarbonlabel.tgo.or.th>

<http://th.wikipedia.org>

<http://www.onep.go.th>

<http://www.efe.or.th>

<http://www.siamintelligence.com>

<http://www.tei.or.th>

<http://ftiweb.off.fti.or.th>

- องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน). สิงหาคม 2553.

หลักเกณฑ์และเงื่อนไขในการใช้เครื่องหมายรับรอง

คาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์. กรุงเทพฯ

- องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน). กันยายน 2553.

แนวทางการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ

- กรมโรงงานอุตสาหกรรม. กันยายน 2553.

หลักการปฏิบัติเทคโนโลยีการผลิตที่สะอาด (การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต

และการป้องกันมลพิษ) อุตสาหกรรมก๊วยเตี๋ยและเส้นไหม. กรุงเทพฯ



Management System Certification Institute (Thailand) : MASCI

สถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ : สรอ.

1025 ชั้น 2, 11, 18 อาคารยาคุลท์

ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ 0-2617-1727 ฝ่ายหน่วยตรวจ ต่อ 202, 214 และ 215

โทรสาร 0-2617-1708

เว็บไซต์ : www.masci.or.th/intelligence

อีเมล : ibd@masci.or.th

ชำระค่าไปรษณียากรแล้ว
ใบอนุญาต ที่ 40/2550
ปณณ. สนมเป้า 10406



สิ่งตีพิมพ์/Printed Matter เหตุขัดข้องที่นำจ่ายผู้รับไม่ได้

- ☐ 1. จ่าหน้าไม่ชัดเจน
- ☐ 2. ไม่มีเลขที่บ้านตามจ่าหน้า
- ☐ 3. ไม่ยอมรับ
- ☐ 4. ไม่มีผู้รับตามจ่าหน้า
- ☐ 5. ไม่มารับภายในกำหนด
- ☐ 6. เลิกกิจการ
- ☐ 7. ย้ายไม่ทราบที่อยู่ใหม่
- ☐ 8. อื่น ๆ.....

ลงชื่อ.....