



จดหมายข่าว

เพื่อการเตือนภัย ด้านมาตรฐาน

ภายใต้โครงการสร้างระบบข้อมูล และองค์ความรู้ด้านมาตรฐาน
ระบบการจัดการและการเตือนภัย

กลยุทธ์ใหม่ ไอเอสโอ 2030

ปีที่ 12 ฉบับที่ 99 เดือนมกราคม 2565

ไอเอสโอพัฒนามาตรฐาน EnMS สำหรับองค์กรหลายสาขา
ไอเอสโอพัฒนามาตรฐานใหม่ “ฉลากอาหารมีสวัสดิ์”
งานวิจัยใหม่ พบ “มาตรฐาน” ช่วยให้จีดีพีเติบโต

ISSN 2228-9925

จดหมายข่าวเพื่อการเตือนภัยด้านมาตรฐาน

ภายใต้โครงการสร้างระบบข้อมูล และองค์ความรู้ด้านมาตรฐานระบบการจัดการและการเตือนภัย



ทอม บก. ขอกล่าวสวัสดิ์ท่านผู้อ่าน “จดหมายข่าวเพื่อการเตือนภัยด้านมาตรฐาน” สำหรับบทความที่น่าสนใจประจำเดือนมกราคม 2565 ทีมงาน INTELLIGENCE UNIT ได้สรุปบทวิเคราะห์เรื่อง ไอเอสโอพัฒนามาตรฐาน EnMS สำหรับองค์กรหลายสาขา และไอเอสโอพัฒนามาตรฐานใหม่ “ฉลากอาหารมีสารอันตราย” STANDARD WARNING ได้แก่ กลยุทธ์ใหม่ ไอเอสโอ 2030 และงานวิจัยใหม่ พบ “มาตรฐาน” ช่วยให้จัดพีเคโต สุดท้ายนี้ ขอขอบคุณสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ที่ให้การสนับสนุนงบประมาณดำเนินการโครงการสร้างระบบข้อมูลและองค์ความรู้ด้านมาตรฐานระบบการจัดการ และการเตือนภัย หรือ Intelligence Unit

ทอม บก.

ปีที่ 11 ฉบับที่ 99 เดือนมกราคม 2565

Management System Certification Institute (Thailand): MASCI
1025, 2nd 11th 18th Floor, Yakult Building,
Phaholyothin Road, Phayathai, Phayathai, Bangkok
10400, Thailand
Tel. (+662) 617-1727-36 Fax. (+662) 617-1708
www.masci.or.th

ไอเอสโอ พัฒนา มาตรฐาน EnMS สำหรับ องค์กร หลายสาขา

เมื่อเดือนมีนาคม 2564 ไอเอสโอได้เผยแพร่มาตรฐานใหม่ คือ ISO 50009 ซึ่งช่วยให้องค์กรสามารถจัดทำระบบการจัดการพลังงานด้วยแนวปฏิบัติที่ร่วมกันได้ ทำให้องค์กรสาขาที่อยู่ภายใต้องค์กรหลักสามารถใช้ทรัพยากรร่วมกันและมีการทำงานที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น สำหรับตัวมาตรฐานมีโครงสร้างทั่วไปเช่นเดียวกับมาตรฐาน ISO 50001

การนำมาตรฐานระบบการจัดการพลังงาน (Energy Management System: EnMS) ไปใช้ทำให้องค์กร

ได้รับประโยชน์หลายด้าน เช่น ปรับปรุงประสิทธิภาพด้านพลังงาน ประหยัดพลังงานและค่าใช้จ่าย เป็นต้น และเมื่อมีการนำไปใช้ในองค์กรหลายสาขา ก็จะช่วยเกิดประโยชน์ทวีคูณ การนำระบบการจัดการพลังงานไปใช้ร่วมกันทำให้สามารถแบ่งปันความรู้และทรัพยากรรวมทั้งความร่วมมือในโครงการประหยัดพลังงานข้ามหน่วยงานต่างๆ ขององค์กรทุกประเภททุกขนาด รวมทั้งเอสเอ็มอีด้วย

มาตรฐาน ISO 50009, Energy management systems – Guidance for implementing a common energy management system in multiple organizations มีเป้าหมายในการรวมองค์กรที่มีองค์ประกอบร่วมบางอย่างเข้าด้วยกัน เช่น ชัพพลายเออร์ด้านพลังงาน หรือ สถานที่ทำงาน เป็นต้น เพื่อใช้ประโยชน์สูงสุดจากพลังงานร่วมกัน ตัวอย่างองค์กรหลายสาขาที่สามารถนำมาตรฐานนี้ไปใช้ เช่น องค์กรที่ปฏิบัติงานในภูมิภาค เช่น เมือง หรือสวนอุตสาหกรรม องค์กรที่อยู่ในภาคส่วนเดียวกัน เช่น การแปรรูปอาหาร การขนส่งระบบราง หรือมหาวิทยาลัย องค์กรที่มีลูกค้าร่วมกันและมีสมาชิกของชัพพลายเออร์ เช่น ห้างสรรพสินค้าสาขา หรือผู้ผลิตรถยนต์ องค์กรที่เป็นสมาชิกของสมาคมการค้า เป็นต้น

ระบบการจัดการพลังงานเป็นกรอบการทำงานสำหรับการจัดการพลังงานที่ครอบคลุมนโยบายองค์กร เป้าหมาย แผนปฏิบัติการและวิธีการวัดความก้าวหน้า การขยายวิธีการทำงานของระบบการจัดการพลังงานไปยังองค์กรสาขาหลายแห่งจะทำให้

เกิดความร่วมมือและเป้าหมายร่วมกันที่จะนำไปสู่การประหยัดพลังงานมากขึ้น และมีประสิทธิภาพมากขึ้น ซิมกี ซากาโมโตะ ผู้ประสานงานกลุ่มผู้เชี่ยวชาญที่พัฒนามาตรฐานดังกล่าวระบุว่าตัวอย่างบางอย่างของวิธีการที่มาตรฐานนี้ทำได้นั้นรวมถึงความร่วมมือระหว่างเจ้าของอาคารพาณิชย์และผู้เช่าอาคารหรือชัพพลายเออร์ด้านพลังงานกับลูกค้า ซึ่งมาตรฐาน ISO 50009 มีความยืดหยุ่นเพียงพอที่จะนำไปใช้ในทุกสถานการณ์ที่องค์กรต้องการแบ่งปันวัตถุประสงค์ด้านประสิทธิภาพพลังงานร่วมกัน รวมทั้งในสาขาต่างๆ ของบริษัทขนาดใหญ่หรือกลุ่มบริษัทเอสเอ็มอี

หัวใจสำคัญของมาตรฐานนี้คือการร่วมมือและการแบ่งปันความรู้เพื่อการเพิ่มประสิทธิภาพด้านพลังงานและการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก มาตรฐาน ISO 50009 ได้รับการพัฒนาโดยคณะกรรมการวิชาการ ISO/TC 301, Energy management and energy savings ซึ่งมีเลขานุการร่วมคือ ANSI ซึ่งเป็นสถาบันมาตรฐานแห่งชาติของประเทศสหรัฐอเมริกา และ SAC ซึ่งเป็นสถาบันมาตรฐานแห่งชาติของประเทศจีน

ผู้สนใจมาตรฐานดังกล่าวสามารถศึกษาได้จากห้องสมุดสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) หรือสั่งซื้อได้จากเว็บไซต์ของไอเอสโอ ISO Store

ที่มา: 1. <https://www.iso.org/news/ref2641.html>

2. <https://www.iso.org/obp/>

ui/#iso:std:iso:50009:ed-1:v1:en

ไอเอสโอพัฒนามาตรฐานใหม่ “ฉลากอาหารมังสวิรัต”



โรคระบาด COVID-19 ได้ส่งผลกระทบต่อเป็นวงกว้างไปทั่วโลก ทั้งในด้านสังคม และเศรษฐกิจ แต่สิ่งที่เกิดขึ้นก็ไม่ได้เลวร้ายไปทั้งหมด ท่ามกลางโรคระบาด ผู้คนได้หันมาให้ความสำคัญกับเรื่องของการพัฒนาอย่างยั่งยืน เช่น เรื่องของการจัดซื้อแบบยั่งยืน และการลดการบริโภคเนื้อสัตว์ เป็นต้น เนื่องจากผู้บริโภคให้ความสำคัญกับสุขภาพของตนเอง และใส่ใจกับผลกระทบที่เกิดขึ้นกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น

การลดการบริโภคเนื้อสัตว์ รวมถึงการรับประทานอาหารมังสวิรัต และอาหารเจ นอกจากนี้ดีต่อสุขภาพแล้วยังช่วยลดผลกระทบที่เกิดขึ้นกับสิ่งแวดล้อมด้วย

เมื่อไม่กี่ปีที่ผ่านมา จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองความต้องการในการบริโภคเนื้อสัตว์ได้ลดน้อยลงไป ผลิตภัณฑ์ที่เข้ามาแทนที่เนื้อสัตว์และผลิตภัณฑ์นมเนยเกิดขึ้นมามากมาย เช่น ชีสมังสวิรัต ชีสเจ โยเกิร์ตเจ และลูกชิ้นเจ เป็นต้น อันที่จริงแล้ว มีฉลากและกฎหมายที่ช่วยอธิบายและบอกกล่าวผู้บริโภคได้ดีในเรื่องฉลากอาหาร แต่ยังไม่พบแหล่งอ้างอิงในระดับโลกที่ทุกคนเห็นพ้องต้องกัน จนกระทั่งเมื่อต้นเดือนมีนาคม 2564 ไอเอสโอได้เผยแพร่มาตรฐานความหมายและเกณฑ์ทางวิชาการสำหรับอาหารและส่วนผสมอาหารที่เหมาะสมสำหรับผู้รับประทานอาหารมังสวิรัตหรืออาหารเจที่ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นจากทั่วโลก ซึ่งอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มสามารถนำไปใช้อ้างอิงผลิตภัณฑ์ทาง

ตลาด (ผู้ที่รับประทานอาหารมังสวิรัตหรืออาหารเจ หมายความว่าผู้ที่บริโภคอาหารที่ปราศจากเนื้อสัตว์ทุกชนิดหรือ vegetarian, ผู้ที่บริโภคอาหารประเภทพืชผักเป็นหลักและบริโภคไข่ นม และผลิตภัณฑ์นมด้วย แต่ไม่บริโภคเนื้อสัตว์ และอาหารทะเล หรือ Lacto-ovo vegetarian, ผู้ที่บริโภคอาหารจำพวกผัก ผลไม้ พืชตระกูลถั่ว ธัญพืชต่างๆ และไข่ หรือ Ovo vegetarian และผู้ที่บริโภคอาหารจำพวกผัก ผลไม้ พืชตระกูลถั่ว ธัญพืชต่างๆ รวมทั้งนม ชีส และผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ทำจากนม หรือ Lacto Vegetarian)

มาตรฐาน ISO 23662, Definitions and technical criteria for foods and food ingredients suitable for vegetarians or vegans and for labelling and claims เหมาะกับการสื่อสารสำหรับการทำการค้าระหว่างธุรกิจกับธุรกิจด้วยกัน (B2B) อุตสาหกรรมการค้าอาหารและการกล่าวอ้างฉลากอาหาร สำหรับความหมายและเกณฑ์ทางวิชาการที่กล่าวในมาตรฐานนี้ใช้สำหรับหลังการเก็บเกี่ยวเท่านั้น และไม่ใช้สำหรับความปลอดภัยสำหรับมนุษย์ความปลอดภัยด้านสิ่งแวดล้อม หรือการพิจารณาในมิติทางสังคม เศรษฐกิจ เช่น การค้าที่เป็นธรรม หรือสวัสดิภาพสัตว์ เป็นต้น รวมทั้งไม่ใช่สำหรับความเชื่อทางศาสนา และลักษณะของวัสดุบรรจุภัณฑ์

โตมินิก โทมานส์ ผู้นำโครงการของกลุ่มผู้เชี่ยวชาญที่พัฒนามาตรฐานดังกล่าวระบุว่าความปลอดภัยกับมาตรฐาน ISO 23662 ทำให้ผู้

บริโภคมั่นใจว่าไม่เจตนาที่จำเป็น มีความสมบูรณ์ และความเชื่อมโยงกันของการสื่อสารผลิตภัณฑ์ เขากล่าวว่าผู้บริโภคทุกคนนี้คาดหวังข้อความข่าวสารที่ชัดเจน ตรงไปตรงมาอย่างเสมอต้นเสมอปลายซึ่งสอดคล้องกับผลิตภัณฑ์อาหารที่พวกเขาเลือกซื้อ โดยเฉพาะอย่างยิ่งอาหารจำพวกมังสวิรัตหรืออาหารเจ

นอกจากนี้ ความสอดคล้องกับเอกสารนี้ยังช่วยให้มั่นใจว่าทุกคนอยู่ภายใต้กฎเกณฑ์และความหมายเดียวกัน ทำให้ผู้บริโภคมีความมั่นใจและผู้ที่ทำการค้าได้รับการอำนวยความสะดวกการค้าในท้องถิ่นและการค้าระหว่างประเทศ

ISO 23662 ได้รับการพัฒนาโดยคณะกรรมการวิชาการ ISO/TC 34, Food products โดยมีเลขานุการคือ AFNOR ซึ่งเป็นสถาบันมาตรฐานแห่งชาติของประเทศฝรั่งเศส

ผู้สนใจมาตรฐานดังกล่าวสามารถศึกษาได้จากห้องสมุดสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) หรือสั่งซื้อได้จากเว็บไซต์ของไอเอสโอ ISO Store

ที่มา: <https://www.iso.org/news/ref2634.html>



Standard Warning

เมื่อเร็วๆ นี้ ไอเอสโอได้มีการประกาศกลยุทธ์ระยะยาวฉบับใหม่ คือ กลยุทธ์ 2030 ซึ่งได้รับการพัฒนาโดยใช้แนวทางความร่วมมือจากประเทศสมาชิกเช่นเดียวกับที่เคยทำมา ในการพัฒนามาตรฐานสากลแต่ละฉบับ สมาชิกไอเอสโอจากประเทศต่างๆ ทั่วโลก รวม 165 ประเทศจะเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนา กลั่นกรอง และให้ความเห็นชอบมาตรฐานดังกล่าว

กลยุทธ์ระยะยาวฉบับใหม่ของไอเอสโอแตกต่างไปจากกลยุทธ์ทั่วไปที่จะกำหนดกรอบระยะเวลาไว้เกือบ 10 ปีข้างหน้า ซึ่งนับเป็นสองเท่าของกลยุทธ์ฉบับก่อน ทำให้ไอเอสโอสามารถริบเอาแนวทางระยะยาวในระดับโลกไปปฏิบัติได้ในทางปฏิบัติ

กลยุทธ์ ใหม่'

ไอเอสโอ 2030

กรอบเวลาเช่นนี้จะทำให้ไอเอสโอสามารถตอบสนองต่อความท้าทายของมนุษย์และสิ่งแวดล้อมได้ดียิ่งขึ้น เช่น ทำให้ปรับปรุงความสามารถในการดำเนินการอย่างยั่งยืนได้ดีขึ้น ทำให้มีความยืดหยุ่นหรือสามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงและความเท่าเทียมกันในสังคมได้ดีขึ้น ซึ่งการเปลี่ยนแปลงวิธีการทำงานเช่นนี้ต้องอาศัยทั้งความเชื่อมั่นและความอุตสาหะพยายามเป็นอย่างสูง กลยุทธ์ในระยะยาวยังช่วยให้ไอเอสโอสามารถให้ความสำคัญกับวิวัฒนาการของระบบมาตรฐานได้อย่างสม่ำเสมอและการปรับปรุงเทคโนโลยีที่เป็นรากฐานให้ทันสมัยอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งการปรับตัวให้เข้ากับการก้าวสู่ระบบดิจิทัลและวิธีการที่เปลี่ยนแปลงไปในการนำมาตราฐานไปใช้ของธุรกิจและองค์กรทุกประเภทด้วย

กลยุทธ์ไอเอสโอ 2030 แสดงให้เห็นถึงวิสัยทัศน์และพันธกิจของไอเอสโอในอีกสิบปีข้างหน้า รวมทั้งเป้าหมายและการจัดลำดับความสำคัญของเป้าหมายที่จะช่วยให้ไอเอสโอสามารถก้าวสู่จุดหมายได้

ซึ่งจะมีการทบทวนและปรับเปลี่ยนอย่างสม่ำเสมอเมื่อมีความจำเป็น ทั้งนี้ เพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ในบริบทภายนอกของไอเอสโอซึ่งได้แก่ การค้าและความไม่แน่นอน ผลกระทบของระบบดิจิทัล การเปลี่ยนแปลงความคาดหวังและพฤติกรรมของคน และความจำเป็นอย่างเร่งด่วนในการพัฒนาด้านความยั่งยืน

สำหรับวิสัยทัศน์ 2030 ของไอเอสโอ คือ การทำให้ผู้คนมีชีวิตที่ง่ายขึ้น ปลอดภัยมากขึ้น และดีขึ้น (Making lives easier, safer and better) เนื่องจากไอเอสโอเชื่อมั่นว่ามาตรฐานสากลซึ่งโดยทั่วไปอยู่ในชีวิตประจำวันของคนเรานั้นเป็นองค์ประกอบที่สำคัญยิ่งที่จะทำให้ทุกสิ่งทุกอย่างที่อยู่รอบๆ ตัวเรามีความปลอดภัยมากขึ้นและดีขึ้น และเพื่อที่จะบรรลุวิสัยทัศน์ดังกล่าว ไอเอสโอจะต้องมีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้คนในชีวิตประจำวันด้วย

ส่วนพันธกิจของไอเอสโอ คือ การนำผู้คนที่มีความรู้ความสามารถและเชี่ยวชาญมาร่วมกันพัฒนามาตรฐานสากลที่สามารถตอบสนองความท้าทายของโลกได้ ได้แก่ การค้าโลก การขับเคลื่อนการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่เท่าเทียมกัน การส่งเสริมความก้าวหน้าของนวัตกรรม และการส่งเสริมความปลอดภัยและสุขภาพเพื่อบรรลุอนาคตที่ยั่งยืน ทั้งนี้ โดยมีเป้าหมาย 3 ประการ ประการแรก มีการใช้มาตรฐานไอเอสโอทั่วโลก ประการที่สอง สามารถตอบสนองความต้องการได้ทั่วโลก และประการสุดท้าย รับฟังเสียงทุกเสียงของประเทศสมาชิกทั่วโลก

เลขาธิการไอเอสโอได้กล่าวว่าการกลยุทธ์ไอเอสโอ 2030 จะเป็นความสำเร็จที่โดดเด่นในการทำงานร่วมกันซึ่งแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของไอเอสโอในแนวทางระยะยาวและการนำกลยุทธ์ 2030 ไปปฏิบัติให้ประสบความสำเร็จ นอกจากนี้ ยังสะท้อนถึงวัฒนธรรมองค์กรที่สร้างขึ้นมาจากความเห็นพ้องต้องกันหรือฉันทามติและความก้าวหน้าในการทำงานร่วมกันด้วย

- ที่มา: 1. <https://www.iso.org/news/ref2630.html>
2. <https://www.iso.org/strategy2030.html#vision>





งานวิจัย ใหม่ พบ “มาตรฐาน” ช่วยให้จัดพี เด็บโต

เวลาที่ต้องการซื้อสินค้าสักอย่างหนึ่ง เช่น เครื่องสุขภัณฑ์ชุดใหม่ สิ่งแรกที่คนส่วนใหญ่นึกถึงก็คือเรื่องของคุณภาพและมาตรฐาน หากว่าสินค้าไม่เป็นไปตามมาตรฐานและข้อกำหนดด้านความปลอดภัย โดยเฉพาะสินค้าที่มีผลต่อสุขภาพและความปลอดภัย เราก็จะตัดสินใจไม่ซื้อ “มาตรฐาน” จึงเป็นสิ่งที่ช่วยให้ผู้บริโภค ธุรกิจ และรัฐบาลได้รับประโยชน์ในหลายด้านด้วยกัน

มาตรฐานสากลเป็นส่วนสำคัญของสังคมเนื่องจากเป็นสิ่งที่ทำให้มั่นใจในคุณภาพและความปลอดภัยทั้งในสินค้าและบริการมาตรฐานที่เชื่อถือได้นั้นอุตสาหกรรมไม่จำเป็นต้องคิดค้นเพื่อสร้างนวัตกรรมขึ้นมาใหม่ แต่มาตรฐานจะทำให้นวัตกรรมเกิดความเข้ากันได้และเข้ากับเทคโนโลยีที่มีอยู่แล้ว และ

มาตรฐานของผลิตภัณฑ์และบริการจะได้รับความเชื่อถือด้วย ซึ่งรัฐบาลสามารถใช้มาตรฐานเป็นแนวทางการแก้ไขปัญหาในด้านความเชื่อที่ควบคู่ไปกับกฎระเบียบ และมาตรฐานยังทำให้ผู้บริโภคอุ่นใจว่ามีความปลอดภัยในการใช้สินค้าและบริการด้วย

ธุรกิจสามารถมองเห็นประโยชน์จากมาตรฐานไอเอสโอซึ่งช่วยลดค่าใช้จ่ายจากการพัฒนาระบบและคู่มือขั้นตอนกระบวนการในการทำงาน นอกจากนี้ ยังทำให้สามารถเข้าถึงตลาดใหม่และลูกค้าใหม่ได้ด้วย ตัวอย่างเช่น ในการนำมาตรฐาน ISO 9001 ไปใช้ มาตรฐานระบบคุณภาพนี้ทำให้มั่นใจในคุณภาพและความปลอดภัยที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการและผลิตภัณฑ์และทำให้ความพึงพอใจของลูกค้าเพิ่มขึ้น อันเนื่องมาจากความเชื่อที่สร้างขึ้นจากมาตรฐานไอเอสโอ ซึ่งนำไปสู่เหตุผลว่าทำไมมาตรฐานไอเอสโอจึงเป็นประโยชน์ต่อลูกค้าในด้านความเชื่อที่ผลิตภัณฑ์และบริการซึ่งสอดคล้องกับมาตรฐานที่กำหนดจะทำให้ลูกค้ามีความมั่นใจว่าผลิตภัณฑ์และบริการมีความปลอดภัยและมีคุณภาพดี สุดท้ายแล้ว รัฐบาลยังได้รับประโยชน์เป็นอย่างมากจากมาตรฐานไอเอสโอซึ่งอาจนำไปใช้สนับสนุนนโยบายภาครัฐด้วยการนำเอาความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญไปใช้และเป็นการเปิดประตูสู่การค้าโลกด้วย รัฐบาลหลายแห่งได้รับเอามาตรฐานสากลไปใช้ด้วยนั้น จึงทำให้มั่นใจในความชัดเจนของการค้าทั่วโลก

ยิ่งไปกว่านั้น งานวิจัยของประเทศสมาชิกไอเอสโอ ยังพบว่ามาตรฐานมีส่วนทำให้เกิดการเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศ (GDP) ในประเทศสหราชอาณาจักรและกลุ่มประเทศนอร์ดิก (ยุโรป

เหนือ ประกอบด้วย เดนมาร์ก ฟินแลนด์ ไอซ์แลนด์ นอร์เวย์ และสวีเดน และดินแดนปกครองตนเองในสังกัดประเทศเหล่านี้รวม 3 แห่ง ได้แก่ กรีนแลนด์ (เดนมาร์ก) หมู่เกาะแฟโร (เดนมาร์ก) และหมู่เกาะโอลันด์ (ฟินแลนด์)

ส่วนการศึกษาอีกเรื่องหนึ่งที่ทำในประเทศฝรั่งเศส แสดงให้เห็นว่า กว่า 60% ของบริษัทที่ได้รับการสำรวจรวมทั้งเอสเอ็มอีระบุว่ามีมาตรฐานทำให้เพิ่มผลกำไรและ 69% ของบริษัทที่ได้รับการสำรวจมองเห็นว่าการมาตรฐานมีผลกระทบในทางบวกต่อธุรกิจของบริษัท

รายงานการตีพิมพ์เหล่านี้เป็นเพียงตัวอย่างของงานวิจัยที่อยู่ในห้องสมุดของไอเอสโอซึ่งแสดงถึงคุณค่าของมาตรฐานสากล และเป็นการศึกษาของสมาชิกไอเอสโอ เอกสารของนักวิชาการ การตีพิมพ์ขององค์กรสากลและแหล่งศึกษาวิจัยอื่นๆ ซึ่งไอเอสโอหวังว่าจะเป็นประโยชน์สำหรับทุกคนที่สนใจในเรื่องการมาตรฐาน

ไอเอสโอเชื่อว่าการสร้างพื้นฐานความเชื่อมั่นเรื่องมาตรฐานและการมาตรฐานเป็นสิ่งที่มีความสำคัญยิ่งในการแสดงให้เห็นคุณค่าในการทำงานของไอเอสโอซึ่งไอเอสโอหวังว่าองค์ความรู้เรื่องการวิจัยจะเติบโตมากขึ้น และทำให้ผู้คนมีความเข้าใจในประโยชน์ของมาตรฐานสากลรวมทั้งบทบาทที่สำคัญในมาตรฐานของภาครัฐทั่วโลกด้วย

ที่มา: 1. <https://www.iso.org/news/ref2633.html>
2. <https://bit.ly/3bf1nXp>
women-and-girls-in-science-day